



Friedhof Design

Der Friedhof als Urlaubs- oder Erholungsort

**Eine Dokumentation der Arbeit
Andrea Bühler & Alain Poussot
SSD 2004**

Konzept

Persönliches Thema:
Friedhof als Urlaubs- oder Erholungsort

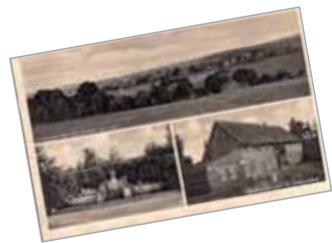
Hypothese:
Ist es möglich den Friedhof dementsprechend abzulichten, dass die ästhetische Stylwahl die Assoziation eines Urlaubs- oder Ferienortes erzeugt?

In Schottland, Paris, Buenos Aires oder Kairo gehört ein Besuch der Grabstätten zu den touristischen Attraktionen. Wir möchten herausfinden, ob ein schweizerischer Friedhof das Potenzial zu einem Tourismusmagnet besitzt.

Um den Friedhof als touristische Attraktion zu vermitteln, befassen wir uns in unserer Recherche mit den Stylmitteln und der

Bildsprache, welche die Werbebranche einsetzt.

Wahl der Mittel:
Diese Arbeit bezieht nebst der Fotografie die Bildbearbeitung zur Erzeugung der gewünschten Ästhetik mit ein.



Umsetzung

Wir hatten schon von Anfang an die Vorstellung anhand von Ansichtskarten den Friedhof als Urlaubs- oder Erholungsort zu zeigen. Unserer Meinung nach besitzt eine Postkarte die Ästhetik eines Urlaubs- oder Ferienortes.

Unsere Fotos, bzw. die Bildinhalte der Postkarten entstanden auf verschiedenen Friedhöfen der Stadt Zürich und Winterthur.

Die anschließende Bildbearbeitung der Fotos zu Ansichtskarten entstanden im Adobe InDesign oder Adobe Photoshop.

Die Umsetzung der Postkarten anhand von Vorlagen stellte sich als bewährtere und effizientere Methode heraus.

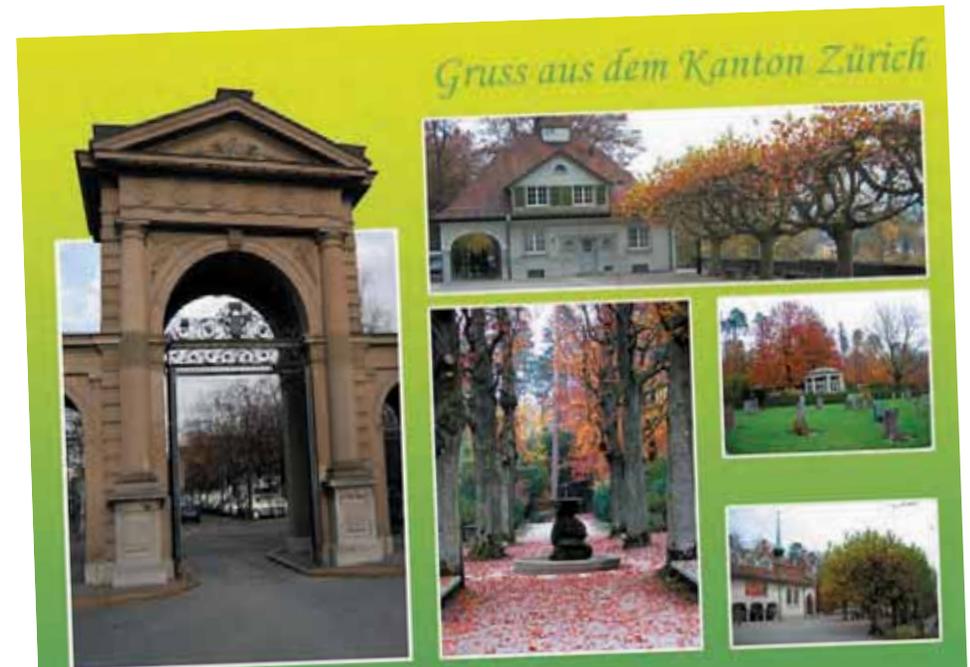
Die Arbeit war wegen der

Bearbeitung der Bilder am Computer sehr zeitaufwendig, aber spannend und lehrreich.

Unserer Meinung nach bestätigte sich unsere Annahme, dass die Friedhöfe im Kanton Zürich Tourismuspotenzial haben, wie unser Arbeitsergebnis zeigt.



Vorlagen



Ansichtskarten anhand der Vorlagen



Postkarten

Die verschiedenen Stile der Postkarten sollen einen geschichtlichen Einblick über die unterschiedliche Ästhetik der damaligen bis heutigen Gestaltung geben.

